



*Musei ed aree archeologiche statali gratis per tutti.
Oltre 2800 eventi speciali in tutta Italia.*

Dieci giorni per conoscere e riscoprire l'arte. Dieci giorni per girare l'Italia alla ricerca di piccoli tesori nascosti e grandi capolavori conosciuti solo di nome ma mai pienamente vissuti. Dieci giorni per imparare ad amare di più il nostro Paese attraverso la sua più grande ricchezza, che ci riempie di orgoglio e viene ammirata in tutto il mondo: il patrimonio storico-artistico.

Giunta al 12° anno, torna la "Settimana della Cultura", l'evento culturale più importante della stagione che dal 16 al 25 aprile apre gratuitamente tutti i musei, i monumenti, le aree archeologiche, gli archivi, le biblioteche statali per una grande festa diffusa su tutto il territorio nazionale.

In tutta Italia, oltre 2.800 appuntamenti tra mostre, convegni, aperture straordinarie, laboratori didattici, visite guidate e concerti renderanno ancora più speciale l'esperienza di tutti i visitatori. Un'occasione imperdibile per avvicinarsi alla più grande ricchezza del nostro Paese: il nostro patrimonio artistico e culturale.

Per questa occasione il MiBAC ha scelto di promuovere l'evento attraverso una campagna di comunicazione capillare e di sicuro impatto puntando sui diversi media disponibili:

- Per facilitare l'orientamento e la scelta di turisti e visitatori sono stati predisposti dei desk informativi del MiBAC in diciotto stazioni ferroviarie su tutto il territorio nazionale, dove, grazie ad un accordo con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, gli studenti di molti istituti alberghieri italiani informeranno e orienteranno i viaggiatori, distribuendo gratuitamente un giornale-guida stampato in 500.000 copie che raccoglie tutti gli eventi proposti, divisi per regione.
- E' stato realizzato uno spot televisivo di grande impatto e creatività che sarà trasmesso nei principali canali italiani e stranieri ed i circuiti nazionali di Grandi e Cento Stazioni, Aeroporti, Metropolitane di Roma e Milano.
- Conscio del grande rilievo sociale del calcio in Italia, per la prima volta, il MiBAC ha scelto il grande palcoscenico della serie A per promuovere la "Settimana della Cultura" nel fine settimana del 16, 17 e 18 aprile. Al momento dell'entrata in campo delle squadre, gli allenatori avranno al collo una sciarpa dell'evento, mentre quindici bambini con indosso una maglietta con il logo della manifestazione esporranno sul terreno di gioco un maxi striscione dedicato. Infine gli speaker dei dieci stadi coinvolti annunceranno l'iniziativa a tutti gli spettatori, ribadita poi attraverso i maxi schermi.
- Anche per questo evento il MiBAC riceve il supporto di "Reti Amiche", l'iniziativa del Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione per facilitare l'accesso dei cittadini-clienti alla PA e per ridurre i tempi di attesa. Grazie ad un accordo con Gruppo Intesa, Ferrovie dello Stato, Unicredit, Vodafone, IBM, ISED e Finmeccanica la "Settimana della Cultura" avrà visibilità su sportelli bancomat, applicazioni per cellulari e siti intranet.

- Grazie ad una convenzione con RadUni, l'associazione che riunisce le principali web radio degli Atenei italiani, lo spot audio della "Settimana della Cultura", arricchito da interviste con diversi esponenti della cultura italiana scaricabili attraverso podcast dedicati, sarà irradiato per tutta la durata della manifestazione su 35 emittenti universitarie.

Il MiBAC desidera ringraziare i seguenti partner istituzionali e privati che hanno contribuito alla realizzazione dell'evento:

Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca, il Ministero per la Pubblica Amministrazione e Innovazione; Regione Sicilia; Lega Calcio A.I.A.C. (Associazione Italiana Allenatori Calcio); Gruppo Intesa San Paolo; Unicredit; Vodafone; Ibm; Ised; Finmeccanica; Avis; Maggiore; Ferrovie Dello Stato; Sixt Rent A Car; Una Hotels; Alilauro; Star Hotels; Grandistazioni; Centostazioni; Cremonini; Google; Rai; Rai – Educational; Radio Rai 2; Mediaset; Sky; La7; Cnn; Sitcom; Remote; Raduni (Radio Web Universitarie); Classpi Digital; Gruppo Montemurro.

Per tutte le informazioni e l'elenco completo degli eventi:

www.beniculturali.it/settimanadellacultura

Numero verde 800 99 11 99